

ONTWIKKEL JE VISIE ALS JURIST.

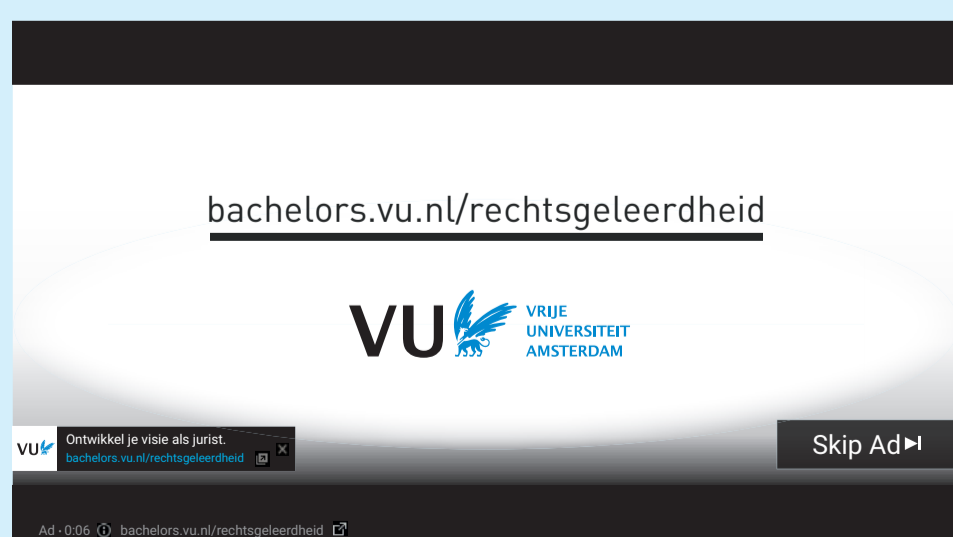
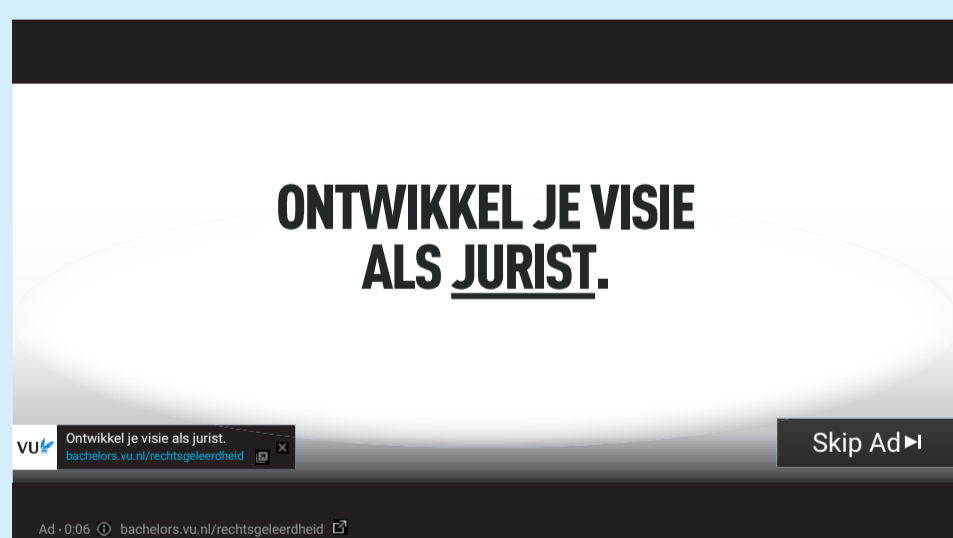
We confronteren potentiële rechtenstudenten met stellingen en uitspraken uit hun eigen leven en omgeving. Over zaken die ze bezig houden, waar zij of hun vrienden op hun leeftijd tegenaan kunnen lopen, en die een juridische insteek hebben. Hiermee willen we ze prikkelen en reacties uitlokken.

Bij deze reacties geven we zelf een drietal voorzetten. De toon van deze reacties is onderzoekend, vragend, neutraal en niet uitgesproken. De reacties kunnen ook bevestigend of ontkennend zijn, maar nooit oordelend of ontstaan vanuit emotie.

Dat komt omdat we kijken door een juridische bril met meerdere perspectieven. Een denkbeeldige bril met een visie die staat voor verder kijken, een breder blikveld, voor studenten die niet meteen met een oordeel of mening komen maar alle opties open willen houden. Deze stuk voor stuk willen bekijken en onderzoeken om het hele verhaal goed in kaart te hebben.

Kortom, we gaan jongeren dus kwesties voorhouden, om daarmee de jurist in ze aan te spreken. Als ze op onze prikkels reageren, zijn ze blijkbaar al het goede juridische hout gesneden. De jurist zit er al in. Ofwel, kijk jij al naar de wereld door een juridische bril? Doe er wat mee!

Deze aanpak sluit aan op de testen die nu ook online staan. Deze zijn een stuk inhoudelijker en daarom is deze aanpak een logische 'warming up'.



**IK BEPAAL
OF MIJN OUDERS
CO-ouderschap KRIJGEN!**

**MISSCHIEN.
ALLEEN ALS JE 18 BENT.
KLOPT.**

Ontwikkel je visie als jurist.

**OP MIJN 18^E KRIJG IK
DE KINDERALIMENTATIE.**

**KAN NIET.
ECHT?
ZOU KUNNEN.**

Ontwikkel je visie als jurist.

**MIJN OUDERS MOETEN MIJ
TOT MIJN 21^E
ONDERHOUDEN.**

**ZEKER.
TWIJFELACHTIG.
BEHALVE ALS JE WERKT.**

Ontwikkel je visie als jurist.

**IK MOET EEN HALF UUR
OVERWERKEN
EN IK KRIJG NIET BETAALD!**

**LIJKT ME PECH.
MERKWAARDIG.
MAG NIET.**

Ontwikkel je visie als jurist.

**DE HOSPITA ZEGT ZOMAAR
DE HUUR VAN
MIJN KAMER OP!**

**DAT KAN.
MAG NIET.
ZOMAAR?**

Ontwikkel je visie als jurist.

**IEMAND GEBRUIKT
MIJN NAAM EN FOTO
OP TINDER!**

**O, VERTEL.
MAG NIET.
WIE?**

Ontwikkel je visie als jurist.

**IK STA DRONKEN
OP EEN FOTO
OP INTERNET!**

**O JEE.
DAT MAG NIET.
WEG LATEN HALEN.**

Ontwikkel je visie als jurist.

bachelors.vu.nl/rechtsgeleerdheid

(= bachelors.vu.nl/nl/opleidingen/rechtsgeleerdheid/index.aspx)



Tekst landingspagina

Recht en onrecht kom je overal om je heen tegen. Als jurist sta je niet gelijk met je oordeel klaar, maar onderzoek je alle opties die er zijn, en bekijk je situaties genuanceerd om er een gedegen oordeel over te kunnen vormen. Zit jij ook zo in elkaar? Waarschijnlijk wel, anders was je hier niet beland.

Ben je maatschappelijk geïnteresseerd, kritisch, nieuwsgierig en vind je het leuk om lastige kwesties tot op de bodem uit te zoeken? Ben je objectief, kun je goed analyseren, doorddenken en afwegen en heb je iets met de Nederlandse taal? Dan is Rechtsgeleerdheid aan de VU de juiste opleiding voor jou!

Kijk jij door een juridische bril? Kijk dan verder op onze informatiemarkt tijdens de Bachelordag op 6 februari. Meld je vandaag nog aan.

BACHELORDAG

Op de Bachelordag lopen mensen met sandwich-flipovers. Op deze vellen papier staat een stelling (iets inhoudelijker dan in de campagne) waar jongeren op kunnen reageren. Met een rode, groene of blauwe stift kunnen ze hun reactie c.q. mening opschrijven.

Eventueel kunnen we iedereen daarbij om hun e-mailadres vragen, onder het mom van 'onder alle deelnemers verloten we een prijs'. Zo verzamelen we e-mailadressen en kunnen we ze nog een keer benaderen om ze tot aanmelding aan te sporen.

T-shirt



Bannier



INTERNE ENGAGEMENT

We sturen medewerkers een broadsheet waarin we de campagne afbeelden en vertellen wat we doen en waarom we het doen. Een verhaal wat gaat over verder kijken, verdieping en verbreding. Wij ontwikkelen juristen met visie, en daar mogen we trots op zijn. Dit klinkt dan ook door in de tekst. Bij deze broadsheet zit ook een USB-stick waar we de video's opzetten. Deze kunnen ze dan verspreiden in hun sociale netwerken.

Voorafgaand gaan we ze per e-mail een paar maal teasen. Op het moment dat ze dan de broadsheet ontvangen, valt alles op zijn plek. Te meer omdat de headline op de broadsheet ook één van de teasende boodschappen is.



Broadsheet (B5)



USB-stick